

KLIENTAS

VILNIAUS PERGALĖ

PREKĖS ŽENKLAS

„GAIDELIS”

TIKSLAS

POZICIONAVIMO
STIPRINIMAS

LOCATIONS



INFLUENCERS

5

CONTENT CREATED

77

TOTAL REACH

1.2 M

ENGAGEMENTS

11 K

ENGAGEMENT RATE, %

4.2%

CPE, EUR

0.11

TIKSLAS

Šia kampanija siekėme gilinti „Gaidelis” prekės ženklo pozicionavimą stiprinant vartotojų suvokimą, jog „Gaidelis” sausainiai - puikaus tinginio garantas! Taip pat kampanijos metu auditorijai pristatėme tris naujus sausainių skonus, su kuriais galima pagaminti dar įvairesnių tinginio receptų.

SPRENDIMAS

Su „Gaidelis” sausainiais gaminamus tinginius pristatyti buvo pasirinktos penkios nuomonės formuotojos mamos, kurios ruošėsi Šv. Velykas sutikti karantino sąlygomis bei komunikavo apie tai, jog ši šventė ypatingos padėties laikotarpiu bus kiek kitokia. Nepaprastam laikotarpiui pasiūlėme paprastą desertą, pristatėme naujus skonus ir gausybę tinginio variacijų. Tuo tarpu sekėjus pakvietėme dalintis savo mėgstamiausiais sausainių „Gaidelis” vartojimo būdais konkursuose, kuriuose jie galėjo laimėti visą dėžę skirtingų sausainių „Gaidelis” skonių.

KAMPANIJOS TURINIO PAVYZDŽIAI

[@erikavaliu](#)

[@gintarepietutyte](#)

[@ingazuolyte](#)

