

KLIENTAS
GROWARD GROUP

PREKĖS ŽENKLAS
RIDO

TIKSLAS
POZICIONAVIMO STIPRINIMAS

LOCATIONS



INFLUENCERS

6

CONTENT CREATED

101

TOTAL REACH

1 M

ENGAGEMENTS

7.7 K

ENGAGEMENT RATE, %

3.73%

CPE, EUR

0.17

TIKSLAS

Kampanijos tikslas buvo informuoti tikslinę auditoriją, jog visus RIDO kiaušinius dedančios vištos yra užaugintos be antibiotikų.

SPRENDIMAS

Kampanijos komunikacijai pasirinktos šešios nuomonės formuotojos ir trys skirtingi kanalai - Instagram, Youtube ir tinklaraščiai. Kiekviena influencerė savo soc. kanaluose pasidalino receptu su RIDO kiaušiniiais, taip ne tik perteikdamos pagrindinę kampanijos žinutę, bet ir atskleisdamos įvairius produkto panaudojimo būdus.

KAMPANIJOS TURINIO PAVYZDŽIAI

@indre_trusove

@amelijak

@ingazuolyte

