

KLIENTAS  
VIČIŪNAI

PREKĖS ŽENKLAS  
VIČI

TIKSLAS  
PRODUKTO ĮVEDIMAS

LOCATIONS



INFLUENCERS

6

CONTENT CREATED

66

TOTAL REACH

2 M

ENGAGEMENTS

21 K

ENGAGEMENT RATE, %

2.76%

CPE, EUR

0.17

## TIKSLAS

Silkė - visiems gerai pažįstamas produktas, dažnas ant kiekvienos šeimos stalo. Šia kampanija siekėme pristatyti tikslinei auditorijai VIČI naujieną - trijų skirtingų skonių silkių filė be aliejaus, atskleisti šio produkto privalumus ir paskatinti vartotojus paragauti, ypač per didžiąsias metų šventes.

## SPRENDIMAS

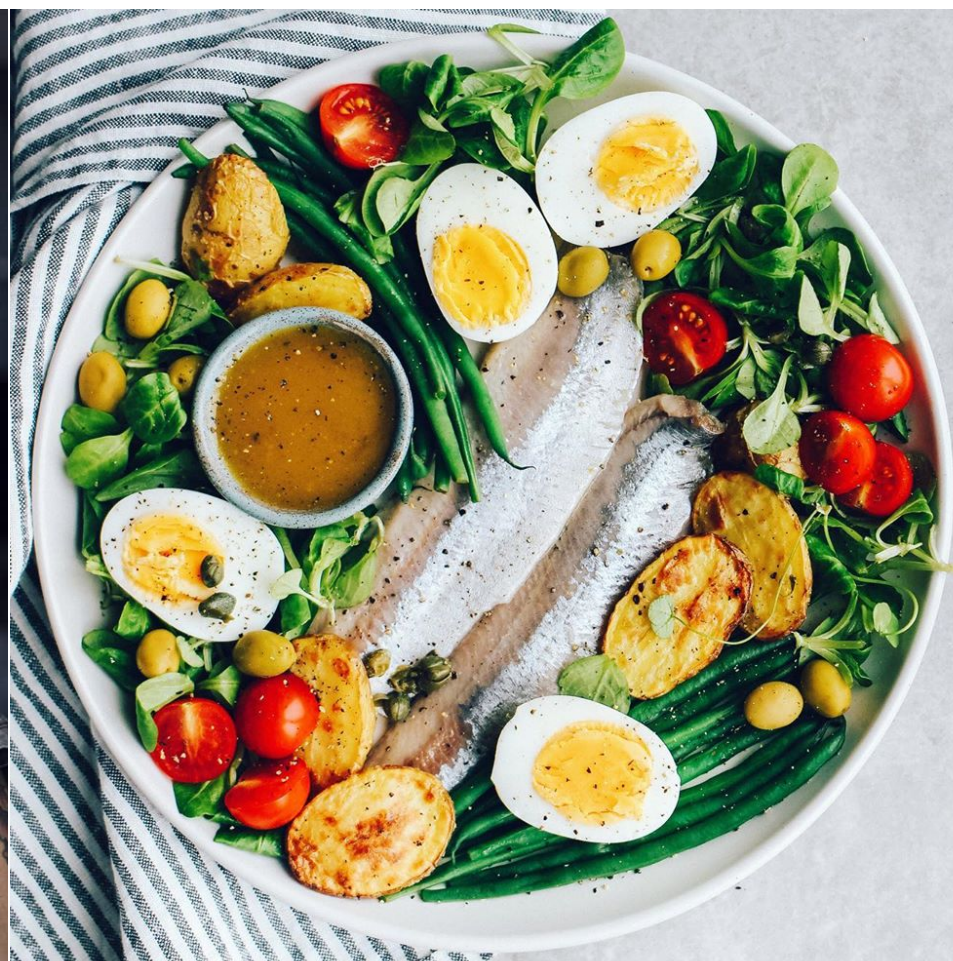
Kampanijai įgyvendinti buvo pasitelkti šeši maisto ir gyvenimo būdo nuomonės formuotojai, kurie savo Instagram kanale pristatė savo mėgstamiausius receptus su silke ir taip supažindino sekėjus su šia VIČI naujiena.

## KAMPANIJOS TURINIO PAVYZDŽIAI

@naglimantas



@antmedineslenteles



@gintarepietutyte

