

KLIENTAS

HUAWEI TECHNOLOGIES

PREKĖS ŽENKLAS

HUAWEI

TIKSLAS

TURINIO KŪRIMAS

LOCATIONS



INFLUENCERS

3

CONTENT CREATED

201

TIKSLAS

Kampanijos tikslas buvo pasitelkus turinio kūrėjus sukurti autentišką turinį, integruoti jį „Huawei“ socialinės medijos kanaluose ir vartotojus kviešti dalyvauti „Huawei“ mobiliosios fotografijos konkurse „InFocus“ Lietuvoje, Latvijoje ir Estijoje.

SPRENDIMAS

Kampanijai buvo pasirinkti trys fotografai, kuriantys aukštos kokybės turinį gamtos tema. Turinio kūrėjai išvyko į kelių dienų kelionę po Lietuvos, Latvijos ir Estijos neatrastas gamtos vietas ir pagal iš anksto pateiktas temas kūrė autentišką turinį naujuoju „Huawei P30 Pro“ išmaniuoju telefonu. Iš viso buvo sukurtas 201 turinio vienetų, kurį „Huawei“ panaudojo savo socialinių tinklų kalbanuose.

KAMPANIJOS TURINIO PAVYZDŽIAI

[@priidusaart](#)

[@tomasadomavicius](#)

[@janiszilvers](#)

