

KLIENTAS  
BIG IDEA LT

PREKĖS ŽENKLAS  
ORBIT WHITE

TIKSLAS  
POZICIONAVIMO STIPRINIMAS

LOCATIONS



INFLUENCERS

10

CONTENT CREATED

52

TOTAL REACH

1 M

ENGAGEMENTS

31 K

ENGAGEMENT RATE, %

9.02%

CPE, EUR

0.09

## TIKSLAS

Šia kampanija buvo siekiama stiprinti Orbit White pozicionavimą visose trijose Baltijos šalyse ir paskleisti žinutę apie specialią akciją, skirtą Valentino dienai.

## SPRENDIMAS

Kampanijai įgyvendinti buvo pasirinkta 10 nuomonės lyderių. 6 iš jų atvaizdai buvo naudojami Baltijos šalyse lauko reklamoje, internetiniuose baneriuose, specialioje kampanijos svetainėje, skaitmeniniuose ekranuose ir produkto pardavimo vietose. Visi influenceriai Instagram paskyrose skatino savo sekėjus prisijungti prie Orbit organizuojamos akcijos - siųsti meilės žinutes savo mylimiesiems, kurios pasirodė Baltijos šalių sostinių lauko ekranuose.

## KAMPANIJOS TURINIO PAVYZDŽIAI

@simutee

@tanelpadar

@leldecerina

