

KLIENTAS

**BIOK LABORATORIJA**

PREKĖS ŽENKLAS

**KILIG**

TIKSLAS

**PRODUKTO ĮVEDIMAS**

LOCATIONS



INFLUENCERS

**1**

CONTENT CREATED

**26**

TOTAL REACH

**2.2 M**

ENGAGEMENTS

**44 K**

ENGAGEMENT RATE, %

**5.87%**

CPE, EUR

**0.04**

## TIKSLAS

Miestas yra tavo žaidimų aikštelė! Tikriesiems miesto džiunglių gyventojams Kilig sukūrė Urban liniją, skirtą veido odai, paveiktai oro taršos ir kitų miesto aplinkos veiksnių. Kampanija siekėme sustiprinti norą išbandyti šią naują veido priežiūros liniją ir įsitikinti jos veiksmingumu.

## SPRENDIMAS

Šią liniją žaismingai ir spalvingai pristatė Karolina Meschino - nr. 1 Instagram nuomonės formuotoja Lietuvoje. Karolinos komunikacija apėmė dalyvavimą Kilig Urban linijos pristatymo renginyje, organišką produktų apžvalgas Instagram stories ir įvaizdinius, produkto funkcines savybes įprasminančius, įrašus jos kanaluose.

## KAMPANIJOS TURINIO PAVYZDŽIAI

[@karolinameschino](#)

