

# /kili·g/

(n.) pleasant emotional experience

Klientas

**BIOK LABORATORIJA**

Prekės ženklas

**KILIG**

Tikslas

**ŽINOMUMO DIDINIMAS**

Kampanijos tikslas buvo padidinti skirtingų Kilig produktų kategorijų žinomumą. Gerai žinomi nuomonės formuotojai pristatė Kilig Man liniją, Kilig Derma jautrios odos liniją ir Kilig plaukų priežiūros liniją.

Kampanijoje dalyvavo trys grožio ir gyvenimo būdo sritis atstovaujantys influenceriai. Savo socialiniuose tinkluose jie sukūrė ne tik vizualų turinį, bet kartu atskleidė Kilig produktų funkcinius bei emocinius privalumus. Kampanija buvo siekiama sekėjams kūrybiškai pristatyti ne tik produktą, bet ir Kilig prekės ženklo filosofiją. Kilig momentas - nuolat užimtiems ir skubantiems žmonėms suteikia galimybę per kosmetiką atrasti ir pasimėgauti kasdienėmis mažomis laimės akimirkomis.

Per vieną savaitę buvo sukurta net 14 turinio vienetų, kurie pasiekė 130 tūkst. vartotojų ir 258 880 parodymus.

## REZULTATAI:



### 3 INFLUENCERIAI

#### SUKURTO TURINIO VIENETAI

14

#### TRUKMĖ

1 savaitė

#### BENDRAS SEKĖJŲ SKAIČIUS

260 079

#### BENDRAS ĮSITRAUKIMAS

7 753

#### ĮSITRAUKIMO RODIKLIS

2.98%

#### INSTAGRAM STORIES

PERŽIŪROS 156 245

CPI (vieno parodymo kaina):

0.009 EUR

## INFLUENCERIŲ SUKURTAS TURINYS:

**@stonkusmantas**

Aktorius

**@simonaburbaite**

Tinklaraštininkė, knygos autorė

**@patricija\_gadzijeva**

Verslininkė

